



Instalaciones de EfectoLed en Oliva (Valencia)

EfectoLed compra la británica Lyco Group para crecer online

Expansión. Valencia

La empresa valenciana EfectoLed, participada de Miura Partners, ha adquirido Lyco Group, uno de los principales distribuidores online de productos de iluminación del Reino Unido.

Con esta operación, EfectoLed busca posicionarse como referente del sector de la iluminación en el Reino Unido y se consolida en el segmento de iluminación europeo. La firma ya es líder en cuota de mercado en España, Portugal, Italia y Francia. A lo largo del año, EfectoLed prevé operar un nuevo almacén en el norte de Francia, que junto con la adquisición de Lyco, potenciará su expansión en Europa y le permitirá superar los 100 millones de facturación.

Sus últimas ventas publicadas, correspondientes a 2020, fueron de 51,2 millones, con un beneficio neto de 2,6 millones. Desde 2016 EfectoLed asegura que ha crecido en ventas en torno al 20% anual.

Ha invertido cinco millones de euros en aumentar capacidad y espera duplicar su facturación

La operación ha contado con el asesoramiento de Socios Financieros (M&A), KPMG (DD), Stevens & Bolton y PwC (Legal), y ha contado con el apoyo financiero de LGT Capital Partners.

EfectoLed, con sede en Oliva (Valencia) se fundó en 2014 y emplea a más de 240 personas. Está especializada en productos lumínicos técnicos y de decoración exteriores e interiores. Está presente en 12 países en Europa y opera bajo la marca *Ledkia*.

Además, ha invertido 5 millones para reforzar su estructura: ha doblado su equipo, ha abierto nuevas oficinas y ha aumentado su capacidad de almacén con 17.000 metros cuadrados.